

CYCLINFO

FACHMAGAZIN FÜR DIE SCHWEIZER VELOBRANCHE

**WAS DIE
BRANCHE
BEWEGT**

Mediadaten 2026

Gültig ab 01.01.2026, Stand September 2025

CYCLINFO – Profiwerkzeug für die Fahrradbranche

Cyclinfo ist das unabhängige Fachmedium für die Schweizer Fahrradbranche. In aktuellen Nachrichten auf dem Onlineportal **www.cyclinfo.ch** und Hintergrundberichten im **gedruckten Magazin** ordnet Cyclinfo die Geschehnisse ein und informiert Handel und Industrie umfassend. Zudem stärkt Cyclinfo den Fachhandel mit Schulungsbeiträgen und unterstützt Schweizer Branchenveranstaltungen als Medienpartner. Wie das führende Schweizer Special-Interest-Medium Velojournal gehört Cyclinfo zur Velomedien AG.

Diese Vorteile erwarten Sie 2026:



Hochwertiges Magazin:

Die edle Fachpublikation bietet Hintergründe und viel Nutzwert. Sie zielt auf moderne Fachbetriebe, die ihre Leistungen voll auf die Kunden ausrichten.



100 Prozent crossmedial:

Alle Printbeiträge erscheinen auch online, wodurch sowohl die Verweildauer als auch die Beachtung steigen.



Das Branchenverzeichnis:

Dieses unverzichtbare Tool der Schweizer Velobranche, vernetzt Händler, Lieferanten und Brands.

PRINTMAGAZIN

Das hochwertige gedruckte Magazin ist das einzige unabhängige B2B-Medium für die Schweizer Fahrradbranche. Dank klarer Zielgruppenausrichtung, hoher Beachtung und gründlicher Berichterstattung ist es der führende Informationskanal für die Schweizer Fahrradfachhändler.

- **Erscheinung:** 5 Ausgaben pro Jahr
- **Inhalt:** Hintergrundberichte, Marktanalysen, Schulungsbeiträge, Betriebsporträts
- **Umfang:** 36–64 Seiten pro Ausgabe
- **Sprache:** Deutsch
- **Auflage:** 950 Exemplare
- **Vertrieb:** Kostenpflichtig an 700 Fahrradfachgeschäfte und Fachmärkte in der Deutschschweiz sowie an alle Zweiradmechaniker-Klassen in den Berufsschulen (200 Lehrlinge)

ONLINEPORTAL

Die Branchenplattform liefert schnelle Nachrichten zu aktuellen Themen und stellt gleichzeitig ein umfassendes Nachschlagewerk für Fachhandel und Mitarbeitende der Branche dar.

- **Inhalt:** Tägliche News zu Branche, Produkten und branchenrelevanten Gesellschaftsthemen, vollständiges Lieferantenverzeichnis für die Schweizer Fahrradbranche, Stellenbörse, Schulungsbeiträge
- **Sprache:** Deutsch
- **Responsive Darstellung:** Werbung bleibt eingeblendet

Kombi-Abonnement Print und Online:
CHF 110.– / EUR 110.– (international)

PRINT - MEDIADATEN CYCLINFO MAGAZIN 2026

Grösse	Formate (Randabfallend – bitte jeweils 3 mm Beschnitt hinzugeben)	Preis (zzgl. 8,1% MwSt.) ¹
2. Umschlagsseite	210 x 297 mm	CHF 2300.–
4. Umschlagsseite	210 x 297 mm	CHF 2500.–
1/1 Seite	210 x 297 mm	CHF 2150.–
1/2 quer	210 x 145 mm	CHF 1250.–
1/2 hoch	103 x 297 mm	CHF 1250.–
1/3 hoch	67 x 297 mm	CHF 850.–
Advertorial klein (1/3 Seite)	Lauftext mit Titel, max. 800 Zeichen inkl. Leerzeichen, druckfähiges Bild (wenn möglich freigestellt), 1 Weblink. Factsheet auf Anfrage	CHF 600.– (+ CHF 300.– für Textverfassung)
Advertorial gross (1/1 Seite)	Lauftext mit Titel und Lead, max. 3400 Zeichen inkl. Leerzeichen, max. 3 druckfähige Bilder, 1–2 Weblinks. Factsheet auf Anfrage	CHF 2150.– (+ CHF 600.– für Textverfassung)
Advertorial mega (2/2 Seite)	Lauftext mit Titel und Lead, max. 4000 Zeichen inkl. Leerzeichen, 1x Aufmacherbild, max. 4 druckfähige Bilder, 1–2 Weblinks. Factsheet auf Anfrage	CHF 3450.– (+ CHF 800.– für Textverfassung)
Publireportage (4/4 Seiten)	Lauftext mit Titel und Lead, max. 6000 Zeichen inkl. Leerzeichen, 1x Aufmacherbild, 3 bis 8 druckfähige Bilder, 1–2 Weblinks. Factsheet und Beispiele auf Anfrage	CHF 6450.– (inkl. Textverfassung, Reisekosten national, Fotos, max. 2 Tage Aufenthalt)

Platzierungszuschläge: +25% für verbindliche Positionen auf bestimmten Seiten und/oder mit Textanschluss. Verfügbare Platzierungen auf Anfrage.

Werbebeilage: CHF 1300.–, Portokosten CHF 125.–/10 Gramm zzgl. MwSt. Dieses Angebot gilt für Beilagen bis Format A4 und max. 4 Seiten. Anlieferung A4. Weitere Beilagentarife auf Anfrage.

Rabatt für Print-Sammelbuchungen: 2×5%, 3–4×10%, 5×15%.

Anlieferung: Digital als Highend-PDF-Datei (Bilder CMYK, 300 dpi, alle Fonts vollständig eingebettet). Datenanlieferung termingerecht (siehe Termine 2025) per E-Mail an anzeigen@cyclinfo.ch oder via Download-Link.

Beraterkommission für Agenturen: 15%.

TERMINE CYCLINFO MAGAZIN 2026

Ausgabe	Themen-schwerpunkt	Erscheinung	Buchungs-schluss	Datenanlieferung Inserate	Branchentermine
1/2026	2026 – Was erwartet uns?	Mo, 02.03.2026	Di, 27.01.2026	Di, 10.02.2026	Infotech: 19.-20.01.2026
2/2026	Family	Mo, 04.05.2026	Di, 31.03.2026	Di, 14.04.2026	Taipei Cycle Show: 25-28.03.2026 Cycling World EU 20.-22.03.2026
3/2026	Swissness	Mo, 22.06.2026	Di, 19.05.2026	Di, 02.06.2026	Cycle Week Zürich: 28.-31.05.2026 Eurobike: 24.-27.06.2026
4/2026	Trends	Mo, 21.09.2026	Di, 18.08.2026	Di, 01.09.2026	Taichung 2026: TBA
5/2026	Der Veloladen	Mo, 23.11.2026	Di, 20.10.2026	Di, 03.11.2026	

¹Die Terminplanung kann bei unvorhergesehenen Ereignissen oder zeitlichen Überschneidungen flexibel angepasst werden.

¹Vorläufiger Steuersatz. Änderung vorbehalten.

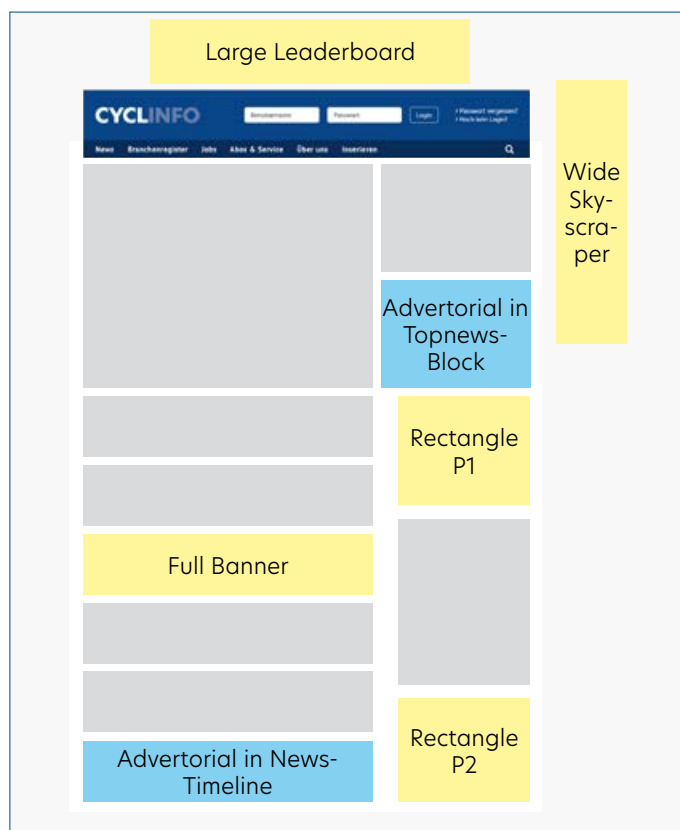
WEB / ONLINE - MEDIADATEN CYCLINFO.CH 2026

Position	Pixel Desktop	Pixel Responsive	Monat in Rotation	Monat exklusiv	Jahr in Rotation	Jahr exklusiv
Large Leaderboard	728 x 300	300 x 250	CHF 600.-	CHF 1800.-	CHF 4750.-	CHF 14 250.-
Wide Skyscraper	160 x 600	300 x 250	CHF 600.-	CHF 1800.-	CHF 4750.-	CHF 14 250.-
Rectangle	300 x 250	300 x 250	CHF 500.-	CHF 1500.-	CHF 4000.-	CHF 12 000.-
Full Banner	660 x 140	300 x 250	CHF 450.-	CHF 1350.-	CHF 3750.-	CHF 11 250.-
NEUES FORMAT 2026 Newsletter (Versand wöchentlich)	728 x 300	-	-	CHF 700.-	-	CHF 6 000.-

Advertorial (Factsheet auf Anfrage)	Lang*	Kurz**
Advertorial in Topnews-Block wöchentlich	CHF 520.-	CHF 400.-
Advertorial in News-Timeline wöchentlich	CHF 260.-	CHF 220.-

* **Lang:** Titel, Lead (150 Zeichen), Lauftext (max. 3200 Zeichen), max. 4 Bilder (davon 1 Aufmacherbild)

** **Kurz:** Titel, Lead (150 Zeichen), Lauftext (max. 800 Zeichen), max. 2 Bilder (davon 1 Aufmacherbild)



Preise zzgl. 8,1 % MwSt.:¹ keine Rabatte, Beraterkommission für Agenturen 15%; nicht kumulierbar mit Rabatten der Printausgabe.

Laufzeiten gelten bei Monatsbuchungen für Kalendermonate, Jahresbuchungen gelten von Januar 2026 bis Dezember 2026. Buchungen mit anderen Laufzeiten sind nicht möglich.

Mehrere Motive pro Kunde möglich: Sujetwechsel während der Laufzeit möglich. Mindestlaufdauer pro Motiv: 14 Tage.

Datenanlieferung
Neue Sujets müssen mind. vier Arbeitstage vor dem Aufschalt-Termin inklusive Weblink an anzeigen@cyclinfo.ch eingereicht werden.

Formate: JPG, GIF, animated GIF, PNG. Dateigrösse max. 700 KB.

KONTAKTE

Verlag: Velomedien AG, Cyclinfo Magazin,
Kalkbreitestrasse 33, CH-8003 Zürich, +41 52 203 19 77,
mail@cyclinfo.ch, www.cyclinfo.ch

Redaktionsleitung: David Pinzon, +41 52 203 19 77,
pinzon@cyclinfo.ch

Werbeflächenvermarktung:

Büro Stone Media GmbH, Sacha Steiner,
+41 78 602 10 30, steiner@stonemedia.biz

Abonnemente: www.cyclinfo.ch/shop

¹ Vorläufiger Steuersatz. Änderung vorbehalten.