

FACTSHEET

Online-Advertorials

Online-Advertorials sind Textwerbeformate auf dem Branchenportal www.cyclinfo.ch und haben die Aufmachung eines redaktionellen Beitrags. Da es sich um bezahlte Inhalte handelt, sind sie in der Vorschau mit «Anzeige» gekennzeichnet. In der Autorenzeile des Beitrags steht «Advertorial». Die Online-Advertorials haben eine Laufzeit von einer Woche, sind auf der Startseite fest platziert und responsive (vgl. Visualisierung unten). Ein Klick auf den Teaser des Online-Advertorials führt auf die Inhaltsseite ebendieses. Nach der einwöchigen Laufzeit wird das Online-Advertorial entfernt und ist auf cyclinfo.ch nicht mehr auffindbar.

1. INHALTE

Velomedien AG als Herausgeber von Cyclinfo behält sich das Recht vor, unpassende Inhalte mit einer schriftlichen Begründung abzulehnen. In diesem Fall entstehen dem Auftraggeber keine Kosten. Erfolgt eine frühzeitige Entfernung auf Kundenwunsch, bestehen keine Ansprüche auf eine Reduktion der Kosten.

2. VERWENDUNGS- UND URHEBERRECHTE

Mit der Vergabe des Advertorial-Auftrages bestätigt der Auftraggeber, dass alle Rechte an den Inhalten (Text, Grafik, Fotografie, Film, etc.) vorhanden sind und die Nutzungsrechte zur Darstellung an Cyclinfo übertragen werden. Bildquellen müssen gemäss Urheberrecht zwingend angegeben werden. Urheberrechtsforderungen von Dritten werden an den Auftraggeber weitergeleitet.

3. BILDER

Der Verlag behält sich vor, angelieferte Bilder im Format und Bildausschnitt zu bearbeiten, um ein ansprechendes Layout zu gewährleisten. Dabei wird sichergestellt, dass der Bildinhalt als solches nicht verändert wird.

4. TEXT

Der Verlag übernimmt keine Rechtschreibprüfung der angelieferten Texte. Dies ist Sache des Auftraggebers. Cyclinfo behält sich das Recht vor, Satzzeichen und Schreibweisen (vor allem Gross- oder Kleinschreibungen) gemäss den Cyclinfo-Textrichtlinien anzupassen. Für jedes Advertorial sind maximal zwei kurze URLs/Hyperlinks zugelassen.

5. ERSTELLUNG

Advertorials werden von der Cyclinfo-Redaktion auf www.cyclinfo.ch veröffentlicht. Die Anlieferung der Daten (Text plus korrekt beschriftetes Bild-/Videomaterial) erfolgt per Zip-File oder Download-Link an: anzeigen@cyclinfo.ch.

6. VORGABEN UND ANLIEFERUNG

Text:

- Sprache: ausschliesslich in Deutsch (Schweizer Rechtschreibung gem. 1. Duden, 2. NZZ «Vademecum», 3. Velomedien-Thesaurus)
- Haupttext als Fliesstext mit 1 bis 3 Zwischentiteln
- Aufzählungen/Stichworte sind zu vermeiden

Werbeflächenvermarktung

Zweiradbranche: Büro Stone Media GmbH | Sacha Steiner | +41 78 602 10 30 | steiner@stonemedia.biz

Andere: Velomedien AG | Nicole Schmid-Haari | +41 79 321 52 57 | nicole.schmid-haari@velojournal.ch

Bilder:

- Sämtliches Bildmaterial muss im RGB-Farbraum umgesetzt sein
- Das Titelbild dient als Aufmacher und soll keine Grafikelemente enthalten (zwingend Querformat, 4:3, mind. 800 × 600 Pixel, 72 dpi)
- Inhaltsbilder: mind. 800 Pixel breit, 72 dpi, bevorzugt im Querformat

Videos:

- Diese werden durch Links zu Youtube/Vimeo eingebettet
- Eine zusätzlich eingebettete In-Stream Werbung ist nicht erlaubt
- Maximal 1 Video-Link

7. TARIFE

Advertorials auf www.cyclinfo.ch sind in zwei Umfängen und Platzierungen möglich (siehe Visualisierung):

Kurz (800 Zeichen)

- Titel: max. 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Vorschautext: max. 150 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Fliesstext: max. 800 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und 1 Zwischentitel
- Bilder: max. 2 Fotos, Grafiken oder Illustrationen, 1 Bild als Aufmacherbild des Advertorials
- Video: max. 1 Video
- Tarife (exkl. MwSt.): CHF 400.-* in Topnews-Block; CHF 220.-* in News-Timeline

Lang (3500 Zeichen)

- Titel: max. 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Vorschautext: max. 150 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Fliesstext: max. 3500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und 1 bis 3 Zwischentitel
- Bilder: max. 4 Fotos, Grafiken oder Illustrationen, 1 Foto als Aufmacherbild des Advertorials
- Video: max. 1 Video
- Tarife (exkl. MwSt.): CHF 520.-** in Topnews-Block; CHF 260.-* in News-Timeline

Keine Zeit fürs Texten? Für CHF 150.-*/CHF 400.-** übernimmt die Cyclinfo-Redaktion das Textverfassen.

8. VISUALISIERUNGEN

- **Mobile** Advertorial lang: Platzierungen (links) 1 Topnews-Block, 2 News-Timeline; Detailansicht (rechts)

Intercycle lagert Logistik und Lager komplett aus

Branche, 07.12.2021

Revision der Berufsbildung nimmt wichtigen Schritt

Branche, 03.12.2021

DT Swiss Schulungen 2022

05.12.2021

Cyclinfo-Newsletter:
Ausgewählte News jeden Freitag im Postfach.

ANMELDUNG NEWSLETTER

Kalifornische Schuhe via Scott Sports

Branche, 10.12.2021

Prominente lancieren neue Event-Serie

Gesellschaft, 10.12.2021

Taiwan: Exporte von E-Bikes im Hoch

Branche, 10.12.2021

Rotwild muss E-Mountainbikes nachrüsten

Produkte, 09.12.2021

Leatt präsentiert die Leatt «Natural Range»

Anzeige

ZU DEN NEWS

Branchenregister
Mehr als 300 Lieferanten und 1000 Marken im grössten Velo-

DT Swiss Schulungen 2022

DT Swiss ist mit ihrer Academy in die neue Schulungssaison gestartet. Diese dauert bis März 2022 und umfasst ein vielfältiges Schulungsprogramm Kursprogramm zum aktuellen Produktportfolio von DT Swiss.

CI Advertorial, mail@cyclinfo.ch
Anzeige

DT Swiss gehört zu den weltweit führenden Anbietern hochwertiger Fahrradkomponenten. Die Qualität des DT Swiss Produktsortiments hängt aber nicht nur von den Komponenten selbst ab. Die Kenntnis über die Schlüsseltechnologien, das richtige Einsatzgebiet, der korrekte Umgang mit den Produkten sowie deren Wartung und Pflege sind ein unerlässlicher Bestandteil, um optimale Performance und Langlebigkeit der Produkte zu erreichen.

Damit die Händler ihren Kunden die beste Beratung und einen optimalen Service bieten können, hat DT Swiss ein Programm aus Basiswissen, Suspension Service, Naben- und Laufradservice sowie Laufradbau «Spline» vorbereitet. Das Kursprogramm dauert bis März 2022 und kann grundsätzlich von jedem Händler, der an der Schulung interessiert ist, genutzt werden. Für DT-Swiss-Händler mit dem Status «Pro», «Elite» oder «Service Point» sind je nach Partnerstufe einzelne Schulungen Pflicht, um ihren entsprechenden Status behalten zu können.

E-Learning Basiswissen Produkte

Werbeflächenvermarktung

Zweiradbranche: Büro Stone Media GmbH | Sacha Steiner | +41 78 602 10 30 | steiner@stonemedia.biz
Andere: Velomedien AG | Nicole Schmid-Haari | +41 79 321 52 57 | nicole.schmid-haari@velojournal.ch

- **Desktop** Advertorial lang: Platzierungen (links) 1 Topnews-Block, 2 News-Timeline; Detailsansicht (rechts)



Branchen, 01.12.2021
Intercycle lagert Logistik und Lager komplett aus



Branchen, 01.12.2021
Revision der Berufsbildung nimmt wichtigen Schritt



Branchen, 01.12.2021
DT Swiss Schulungen 2022

Cyclinfo-Newsletter: Ausgewählte News jeden Freitag im Postfach.

[ANMELDUNG NEWSLETTER](#)



Branchen, 10.12.2021
Kalifornische Schuhe via Scott Sports



Gesellschaft, 10.12.2021
Prominente lancieren neue Event-Serie



Branchen, 10.12.2021
Taiwan: Exporte von E-Bikes im Hoch



Produkte, 09.12.2021
Rotwild muss E-Mountainbikes nachrüsten



Anzeige
Leatt präsentiert die Leatt «Natural Range»

[ZU DEN NEWS](#)

Branchenregister
Mehr als 300 Lieferanten und 1000 Marken im grössten Velo-Branchenverzeichnis der Schweiz

[ZUM BRANCHENREGISTER](#)

Marktplatz
Das grösste Stellenverzeichnis der Schweizer Velobranche. Sie können hier auch ihr eigenes Inserat aufgeben.

Aktuelle Jobangebote:

Mitarbeiter/in Aussendienst (80 - 100%)	On the Road
Fahrradmechaniker/in (60% - 100%) mit wählbaren Freitagen	Dürnten ZH



KIND SHOCK



Cyclinfo im Abo
Fachwissen für die Schweizer Fahrradbranche. Von Profis für Profis, auch in gedruckter Form. Abo ab Fr. 65.- pro Jahr.

[ZU DEN ABOs](#)



vitelli
CHF 49.50
Reelight ohne Batterie und Naben-dynamo, z.B. REEL 250C Rim Set

Branchenregister
Mehr als 300 Lieferanten mit über 1000 Marken im grössten Velo-Branchenverzeichnis der Schweiz.

[ZUM BRANCHENREGISTER](#)



BIO-CIRCLE
MAKING GREEN WORK.

[AUS DEM VELLOJOURNAL](#)

Home » News » DT Swiss Schulungen 2022

DT Swiss Schulungen 2022

DT Swiss ist mit ihrer Academy in die neue Schulungsaison gestartet. Diese dauert bis März 2022 und umfasst ein vielfältiges Schulungsprogramm Kursprogramm zum aktuellen Produktportfolio von DT Swiss.

CI [Adrian Ci, info@ci.ch](mailto:adrian@ci.ch)
Anzeige



DT Swiss gehört zu den weltweit führenden Anbietern hochwertiger Fahrradkomponenten. Die Qualität des DT Swiss Produktsortiments hängt aber nicht nur von den Komponenten selbst ab, sondern auch von der Kompetenz der Händler, die das richtige Einsatzgebiet, den korrekten Umgang mit den Produkten sowie deren Wartung und Pflege sind ein unerlässlicher Bestandteil, um optimale Performance und Langlebigkeit der Produkte zu erreichen.

Damit die Händler ihren Kunden die beste Beratung und einen optimalen Service bieten können, hat DT Swiss ein Programm aus Basiswissen, Suspension Service, Huben- und Laufbandservice sowie Laufbandbau «Spline» vorbereitet. Das Kursprogramm dauert bis März 2022 und kann grundsätzlich von jedem Händler, der an der Schulung interessiert ist, genutzt werden. Für DT-Swiss-Händler mit dem Status «Pro», «Elite» oder «Service Point» sind je nach Partnerstufe einzelne Schulungen Pflicht, um ihren entsprechenden Status erhalten zu können.



E-Learning Basiswissen Produkte

In diesem Online-Kurs erhalten Sie einen Ein- und Überblick über das Produktsortiment von DT Swiss. Sie erfahren mehr über die akribische Entwicklungsarbeit und den entscheidenden Wettbewerbsvorteil, den die Fahrradkomponenten von DT Swiss in den spezifischen Anwendungsbereichen bieten. Dieses Modul ist kostenlos und für «Pro»- oder «Elite»-Dealers von DT Swiss obligatorisch.



Online-Schulungen Suspension-Service

In dieser digitalen Service-Schulung erfahren Sie Händler alles Wissenswerte in Bezug auf Service, Wartung und Einstellung der Suspension-Produkte von DT Swiss.

Meistgelesen

- Revision der Berufsbildung nimmt wichtigen Schritt
- Verzicht: Endrecher und Wiedergeburt
- Intercycle lagert Logistik und Lager komplett aus
- Edle Biker am besten Lage in Zürich
- Drei neue Partner für Classified Cycling

[ZU DEN NEWS](#)



Cyclinfo im Abo
Fachwissen für die Schweizer Fahrradbranche. Von Profis für Profis, auch in gedruckter Form. Abo ab Fr. 65.- pro Jahr.

[ZU DEN ABOs](#)

Branchenregister
Mehr als 300 Lieferanten mit über 1000 Marken im grössten Velo-Branchenverzeichnis der Schweiz.

[ZUM BRANCHENREGISTER](#)

AUS DEM VELLOJOURNAL



Neue Veloschläuche im Vergleich
Im Unterschied zu anderen Komponenten wurde beim Veloschlauch die Materiallage bisher kaum getriggert. Das ändert sich jetzt. Neue Schläuche aus Kunststoff sollen besser sein als der traditionelle Butylschlauch.

[ARTIKEL LESEN](#)

Meistgelesen

- Revision der Berufsbildung nimmt wichtigen Schritt
- Verzicht: Endrecher und Wiedergeburt
- Intercycle lagert Logistik und Lager komplett aus
- Edle Biker am besten Lage in Zürich