

FACTSHEET - Print-Advertorials

Print-Advertorials im gedruckten Cyclinfo Magazin haben die Aufmachung eines redaktionellen Beitrags. Da es sich um bezahlte Inhalte handelt, sind sie in der Seitenrubrik bzw. der Autorenzeile mit «Advertorial der Firma Fiktiva» gekennzeichnet.

INHALTE

Velomedien AG als Herausgeber von Cyclinfo behält sich das Recht vor, unpassende Inhalte mit einer schriftlichen Begründung abzulehnen. In diesem Fall entstehen dem Auftraggeber keine Kosten. Erfolgt eine frühzeitige Entfernung auf Kundenwunsch, bestehen keine Ansprüche auf eine Reduktion der Kosten.

VERWENDUNGS- UND URHEBERRECHTE

Mit der Vergabe des Advertorial-Auftrages bestätigt der Auftraggeber, dass alle Rechte an den Inhalten (Text, Grafik, Fotografie, Film, etc.) vorhanden sind und die Nutzungsrechte zur Darstellung an Cyclinfo übertragen werden. Bildquellen müssen gemäss Urheberrecht zwingend angegeben werden. Urheberrechtsforderungen von Dritten werden an den Auftraggeber weitergeleitet.

BILDER

Der Verlag behält sich vor, angelieferte Bilder im Format und Bildausschnitt zu bearbeiten, um ein ansprechendes Layout zu gewährleisten. Dabei wird sichergestellt, dass der Bildinhalt als solches nicht verändert wird.

TEXT

Der Verlag übernimmt keine Rechtschreibprüfung der angelieferten Texte. Dies ist Sache des Auftraggebers. Cyclinfo behält sich das Recht vor, Satzzeichen und Schreibweisen (vor allem Gross- oder Kleinschreibungen) gemäss den Cyclinfo-Textrichtlinien anzupassen. Für jedes Advertorial sind maximal zwei kurze URLs zugelassen.

ERSTELLUNG

Advertorials werden durch die Cyclinfo-Redaktion produziert. Die Anlieferung der Daten (Text und korrekt beschriftetes Bildmaterial) erfolgt per Zip-File oder Download-Link an: anzeigen@cyclinfo.ch.

VORGABEN UND ANLIEFERUNG

Text:

- Sprache: ausschliesslich in Deutsch (Schweizer Rechtschreibung gem. 1. Duden, 2. NZZ «Vademecum», 3. Velomedien-Thesaurus)
- Haupttext als Fliesstext mit 1 bis 3 Zwischentiteln
- Aufzählungen/Stichworte sind zu vermeiden

Bilder:

- Bildauflösung mind. 300 dpi
- Farbmodus CMYK
- Ein Bild dient als Aufmacher bzw. zur Produktpräsentation und soll keine Grafikelemente (Logo, Illustrationen, etc.) enthalten

Werbeflächenvermarktung

Zweiradbranche: Büro Stone Media GmbH | Sacha Steiner | +41 78 602 10 30 | steiner@stonemedia.biz
Andere: Velomedien AG | Nicole Schmid-Haari | +41 79 321 52 57 | nicole.schmid-haari@velojournal.ch

FACTSHEET - Print-Advertorials

Advertorials im gedruckten Cyclinfo Magazin sind in verschiedenen Umfängen und Platzierungen (siehe Visualisierungen) möglich:

Advertorial klein*

(1/3-A4-Seite, 800 Zeichen)

- Titel: max. 30 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Marken-/Hersteller- und Produktname (z.B. Helmmarke «Helmmodell»)
- Fliesstext: max. 770 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- 1 URL / Weblink
- 1 Bild: mind. 3000 × 2000 Pixel, 300 dpi Auflösung

Advertorial gross

(1/1 A4-Seite, 3400 Zeichen)

- Titel: max. 30 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
 - Einleitungstext: max. 170 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
 - Fliesstext mit 1 bis 3 Zwischentiteln: max. 3200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
 - 1 - 2 URL / Weblink
 - Max. 3 druckfähige Bilder, Querformat, 6000 × 4000 Pixel, 300 dpi Auflösung, CMYK
- Die Anzahl der platzierten Bilder hängt von der Textlänge und dem Layout ab.

Advertorial mega***

(2/2 A4-Seite, 4000 Zeichen)

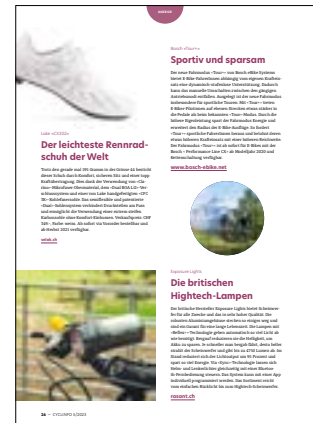
- Titel: max. 30 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
 - Einleitungstext: max. 170 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
 - Fliesstext mit 1 bis 3 Zwischentiteln: max. 3800 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
 - 1 - 2 URL / Weblink
 - Aufmacherbild, druckfähig, Quer- oder Hochformat, 6000 × 4000 Pixel, 300 dpi Auflösung, CMYK
 - Max. 4 druckfähige Bilder, Querformat, 6000 × 4000 Pixel, 300 dpi Auflösung, CMYK
- Die Anzahl der platzierten Bilder hängt von der Textlänge und dem Layout ab.

Publireportage

(4/4 A4-Seite, 6000 Zeichen)

- Titel: max. 30 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
 - Einleitungstext: max. 170 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
 - Fliesstext mit 1 bis 3 Zwischentiteln: max. 5800 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
 - 1 - 2 URL / Weblink
 - Aufmacherbild, druckfähig, Quer- oder Hochformat, 6000 × 4000 Pixel, 300 dpi Auflösung, CMYK
 - 3 - 8 druckfähige Bilder, Querformat, 6000 × 4000 Pixel, 300 dpi Auflösung, CMYK
- Die Anzahl der platzierten Bilder hängt von der Textlänge und dem Layout ab.

Advertorial klein



Advertorial gross



Advertorial mega



Sportiv und sparsam

Stufenlose Unterstützung für ein natürliches Fahrgefühl für sportliche Fahrer. Mit «Tour»-Modus E-Bike-Platzierung auf absehbare Strecken etwas leichter in die Pedale als beim beliebigen «City»-Modus.

Von Peter Hölzlberger



© CYCLINFO 2020

Keine Zeit fürs Texten?

Für CHF 300.-* / CHF 600.-** / CHF 800.-*** übernimmt die Cyclinfo-Redaktion das Textverfassen.