

# CYCLINFO

FACHMAGAZIN FÜR DIE SCHWEIZER VELOBRANCHE

WAS DIE  
BRANCHE  
BEWEGT

Foto: DT Swiss

## Mediadaten 2025

Gültig ab 01.01.2025, Stand Oktober 2024

# CYCLINFO – Profiwerkzeug für die Fahrradbranche

Cyclinfo ist das unabhängige Fachmedium für die Schweizer Fahrradbranche. In aktuellen Nachrichten auf dem Onlineportal [www.cyclinfo.ch](http://www.cyclinfo.ch) und Hintergrundberichten im **gedruckten Magazin** ordnet Cyclinfo die Geschehnisse ein und informiert Handel und Industrie umfassend. Zudem stärkt Cyclinfo den Fachhandel mit Schulungsbeiträgen und unterstützt Schweizer Branchenveranstaltungen als Medienpartner. Wie das führende Schweizer Special-Interest-Medium Velojournal gehört Cyclinfo zur Velomedien AG.

## Diese Vorteile erwarten Sie 2025:



### Hochwertiges Magazin:

Die edle Fachpublikation bietet Hintergründe und viel Nutzwert. Sie zielt auf moderne Fachbetriebe, die ihre Leistungen voll auf die Kunden ausrichten.



### 100 Prozent crossmedial:

Alle Printbeiträge erscheinen auch online, wodurch sowohl die Verweildauer als auch die Beachtung steigen.



### Das Branchenverzeichnis:

Dieses unverzichtbare Tool der Schweizer Velobranche, vernetzt Händler, Lieferanten und Brands.

## PRINTMAGAZIN

Das hochwertige gedruckte Magazin ist das einzige unabhängige B2B-Medium für die Schweizer Fahrradbranche. Dank klarer Zielgruppenausrichtung, hoher Beachtung und gründlicher Berichterstattung ist es der führende Informationskanal für die Schweizer Fahrradfachhändler.

- **Erscheinung:** 5 Ausgaben pro Jahr
- **Inhalt:** Hintergrundberichte, Marktanalysen, Schulungsbeiträge, Betriebsporträts
- **Umfang:** 36–64 Seiten pro Ausgabe
- **Sprache:** Deutsch
- **Auflage:** 950 Exemplare
- **Vertrieb:** Kostenpflichtig an 900 Fahrradfachgeschäfte und Fachmärkte in der Deutschschweiz sowie an alle Zweiradmechaniker-Klassen in den Berufsschulen (300 Lehrlinge)

## ONLINEPORTAL

Die Branchenplattform liefert schnelle Nachrichten zu aktuellen Themen und stellt gleichzeitig ein umfassendes Nachschlagewerk für Fachhandel und Mitarbeitende der Branche dar.

- **Inhalt:** Tägliche News zu Branche, Produkten und branchenrelevanten Gesellschaftsthemen, vollständiges Lieferantenverzeichnis für die Schweizer Fahrradbranche, Stellenbörse, Schulungsbeiträge
- **Sprache:** Deutsch
- **Responsive Darstellung:** Werbung bleibt eingeblendet

**Kombi-Abonnement Print und Online:** CHF 110.- / EUR 110.- (international)

## PRINT - MEDIADATEN CYCLINFO MAGAZIN 2025

Grösse	Formate (Randabfallend – bitte jeweils 3 mm Beschnitt hinzugeben)	Preis (zzgl. 8,1% MwSt.) <sup>1</sup>
2. Umschlagsseite	210 x 297 mm	CHF 2300.-
4. Umschlagsseite	210 x 297 mm	CHF 2500.-
1/1 Seite	210 x 297 mm	CHF 2150.-
1/2 quer	210 x 145 mm	CHF 1250.-
1/2 hoch	103 x 297 mm	CHF 1250.-
1/3 hoch	67 x 297 mm	CHF 850.-
<b>Advertorial klein</b> (1/3 Seite)	Lauftext mit Titel, max. 800 Zeichen inkl. Leerzeichen, druckfähiges Bild (wenn möglich freigestellt), 1 Weblink. Factsheet auf Anfrage	CHF 600.- (+ CHF 300.- für Textverfassung)
<b>Advertorial gross</b> (1/1 Seite)	Lauftext mit Titel und Lead, max. 3400 Zeichen inkl. Leerzeichen, max. 3 druckfähige Bilder, 1–2 Weblinks. Factsheet auf Anfrage	CHF 2150.- (+ CHF 600.- für Textverfassung)
<b>Advertorial mega</b> (2/2 Seite)	Lauftext mit Titel und Lead, max. 4000 Zeichen inkl. Leerzeichen, 1x Aufmacherbild, max. 4 druckfähige Bilder, 1–2 Weblinks. Factsheet auf Anfrage	CHF 3450.- (+ CHF 800.- für Textverfassung)
<b>Publireportage</b> (4/4 Seiten)	Lauftext mit Titel und Lead, max. 6000 Zeichen inkl. Leerzeichen, 1x Aufmacherbild, 3 bis 8 druckfähige Bilder, 1–2 Weblinks. Factsheet und Beispiele auf Anfrage	CHF 6450.- (inkl. Textverfassung, Reisekosten national, Fotos, max. 2 Tage Aufenthalt)

**Platzierungszuschläge:** +25% für verbindliche Positionen auf bestimmten Seiten und/oder mit Textanschluss. Verfügbare Platzierungen auf Anfrage.

**Werbebeilage:** CHF 1300.-, Portokosten CHF 125.-/10 Gramm zzgl. MwSt. Dieses Angebot gilt für Beilagen bis Format A4 und max. 4 Seiten. Anlieferung A4. Weitere Beilagentarife auf Anfrage.

**Rabatt für Print-Sammelbuchungen:** 2×5%, 3–4×10%, 5×15%.

**Anlieferung:** Digital als Highend-PDF-Datei (Bilder CMYK, 300 dpi, alle Fonts vollständig eingebettet). Datenanlieferung termingerecht (siehe Termine 2025) per E-Mail an [anzeigen@cyclinfo.ch](mailto:anzeigen@cyclinfo.ch) oder via Download-Link.

**Beraterkommission für Agenturen:** 15%.

## TERMINE CYCLINFO MAGAZIN 2025

Ausgabe	Themen-schwerpunkt	Erscheinung	Buchungs-schluss	Datenanlieferung Inserate	Branchentermine
1/2025	Nach der Saison ist vor der Saison	Mo, 24.02.2025	Di, 21.01.2025	Di, 04.02.2025	Infotech: 13.-14.01.2025
2/2025	Family	Mo, 28.04.2025	Di, 25.03.2025	Di, 08.04.2025	Taipei Cycle Show: 26.-29.03.2025 Cycling World EU 28.-30.03.2025 Bespoked UK: 25.-27.04.2025
3/2025	Swissness	Mo, 23.06.2025	Di, 20.05.2025	Di, 03.06.2025	Cycle Week Zürich: 22.-25.05.2025 Eurobike: 25.-29.06.2025
4/2025	Trends	Mo, 15.09.2025	Di, 12.08.2025	Di, 26.08.2025	Taichung 2025: 16.09.-19.09.2025
5/2025	Der Veloladen	Mo, 17.11.2025	Di, 14.10.2025	Di, 28.10.2025	

<sup>1</sup>Die Terminplanung kann bei unvorhergesehenen Ereignissen oder zeitlichen Überschneidungen flexibel angepasst werden.

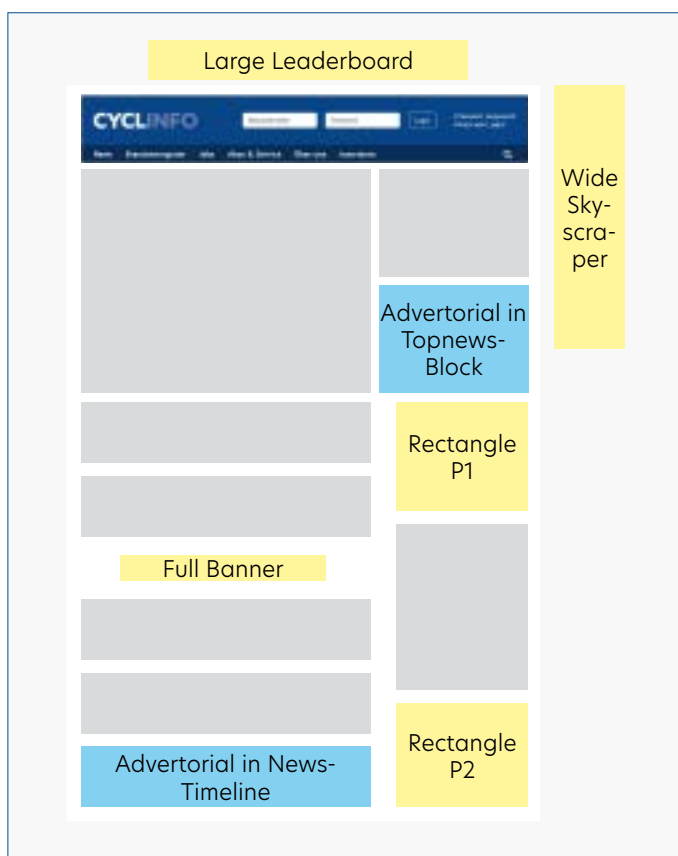
<sup>1</sup>Vorläufiger Steuersatz. Änderung vorbehalten.

# WEB / ONLINE - MEDIADATEN CYCLINFO.CH 2025

Position	Pixel Desktop	Pixel Responsive	Monat in Rotation	Monat exklusiv	Jahr in Rotation	Jahr exklusiv
<b>Large Leaderboard</b>	728 x 300	300 x 250	CHF 600.-	CHF 1800.-	CHF 4750.-	CHF 14 250.-
<b>Wide Skyscraper</b>	160 x 600	300 x 250	CHF 600.-	CHF 1800.-	CHF 4750.-	CHF 14 250.-
<b>Rectangle</b>	300 x 250	300 x 250	CHF 500.-	CHF 1500.-	CHF 4000.-	CHF 12 000.-
<b>Full Banner</b>	468 x 60	300 x 250	CHF 450.-	CHF 1350.-	CHF 3750.-	CHF 11 250.-
<b>Newsletter</b> (Versand wöchentlich, zwei Positionen vorhanden)	468 x 60	-	-	CHF 700.-	-	CHF 6000.-

Advertorial (Factsheet auf Anfrage)	Lang*	Kurz**
<b>Advertorial in Topnews-Block wöchentlich</b>	CHF 520.-	CHF 400.-
<b>Advertorial in News-Timeline wöchentlich</b>	CHF 260.-	CHF 220.-

\* **Lang:** Titel, Lead (150 Zeichen), Lauftext (max. 3200 Zeichen), max. 4 Bilder (davon 1 Aufmacherbild)  
 \*\* **Kurz:** Titel, Lead (150 Zeichen), Lauftext (max. 800 Zeichen), max. 2 Bilder (davon 1 Aufmacherbild)



**Preise zzgl. 8,1% MwSt.:**<sup>1</sup> keine Rabatte, Beraterkommission für Agenturen 15%; nicht kumulierbar mit Rabatten der Printausgabe.

**Laufzeiten** gelten bei Monatsbuchungen für Kalendermonate, Jahresbuchungen gelten von Januar 2025 bis Dezember 2025. Buchungen mit anderen Laufzeiten sind nicht möglich.

**Mehrere Motive pro Kunde möglich:** Sujetwechsel während der Laufzeit möglich. Mindestlaufdauer pro Motiv: 14 Tage.

**Datenanlieferung**  
 Neue Sujets müssen mind. vier Arbeitstage vor dem Aufschalt-Termin inklusive Weblink an anzeigen@cyclinfo.ch eingereicht werden.

**Formate:** JPG, GIF, animated GIF, PNG. Dateigrösse max. 300 KB.

## KONTAKTE

**Verlag:** Velomedien AG, Cyclinfo Magazin,  
 Kalkbreitestrasse 33, CH-8003 Zürich, +41 52 203 19 77,  
 mail@cyclinfo.ch, www.cyclinfo.ch

**Redaktionsleitung:** David Pinzon, +41 52 203 19 77,  
 pinzon@cyclinfo.ch

**Werbeflächenvermarktung:**  
 Büro Stone Media GmbH, Sacha Steiner,  
 +41 78 602 10 30, steiner@stonemedia.biz

**Abonnemente:** www.cyclinfo.ch/shop

<sup>1</sup>Vorläufiger Steuersatz. Änderung vorbehalten.