

KOMM INS VELOPLUS-TEAM!

Wir sind ein Team von 200 begeisterten Velofahrenden. Als führendes Fachgeschäft in der Schweiz entwickeln wir laufend neue Ideen, wie das Velofahren noch mehr Spass macht. Der CO2-freie Veloverkehr, sei es durch Muskelkraft oder erneuerbare Energie auf dem E-Bike, wirkt sich positiv auf die Klimaerwärmung und die Luftqualität aus. Darum setzen wir uns auch politisch für die Förderung des Velos im Alltag und in der Freizeit ein. Biker, Alltagsfahrer, und Tourenfahrer:innen sowie Rennvelo- und Gravelfahrer:innen fühlen sich bei uns wohl und finden in unseren elf Läden sowie im Onlineshop veloplus.ch alles, was das Herz begehrt.

Zur Stärkung unseres Marketing-Teams in Wetzikon suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine:n

Verantwortliche:n Kommunikation & Content Marketing 80-100%

DEINE AUFGABEN

- Redaktionsleitung und Textproduktion für das zweimal jährlich erscheinende Kundenmagazin «Fahrtwind»
- Erstellen von schriftlichen Inhalten für weitere Drucksachen wie Katalog, Broschüre, Flyer etc.
- Planung, Organisation und Produktion von Newslettern und Blogbeiträgen
- Planung, Ausarbeitung und Buchung von nationalen und lokalen Werbekampagnen (Inserate, Advertorials, Plakate etc.)
- Unterstützung bei Content-Erarbeitung für unseren Onlineauftritt veloplus.ch
- Mithilfe bei Planung und Umsetzung von Messeauftritten und Events
- Organisation und Durchführung von Foto- und Videoshootings
- Erstellen und Versenden von Medienmitteilungen
- Mitbetreuung der Social-Media-Kanäle
- Mithilfe bei stetiger Weiterentwicklung sämtlicher Kommunikationskanäle

DEIN PROFIL

- Aktive:r Velofahrer:in mit grossem Interesse am Thema Velo
- Aus- oder Weiterbildung mit Schwerpunkt Kommunikation, PR, Journalismus oder gleichwertiger Ausbildung
- Berufserfahrung als Content Marketing Manager oder in der Kommunikation von Vorteil
- Kenntnisse im Digital- und Content Marketing (SEO, E-Mail-Marketing, Social Media)

Wir freuen uns auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an:

Simon Brassel, bewerbung.marketing@veloplus.ch

- Erfahrung im Umgang mit digitalen Tools wie CMS, Web-Analytics, Social-Media-Monitoring, E-Mail-Marketing, Bildbearbeitungs-, Grafik- [Adobe] sowie einfachen
- Filmbearbeitungsprogrammen von Vorteil.
- Interesse an Entwicklungen und Trends bei und sämtlichen Kommunikationskanälen
- Kreativ, mit hoher Eigeninitiative, organisatorischem Geschick und Freude daran, im Team
- etwas zu «reissen»

UNSER ANGEBOT

- Eine interessante Stelle beim führenden Velo- und Zubehörspezialisten der Schweiz
- Hohe Eigenverantwortung mit grossem Gestaltungsspielraum
- Arbeit in einem jungen, hoch motivierten Team von Velofahrenden in einem sehr dynamischen Umfeld
- Innovationsfreundliche Umgebung
- Interne und externe Weiterbildungen
- Besuche von Fachmessen und Events
- Offene Firmenkultur mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Attraktive Einkaufsrabatte für den Eigenbedarf
- Homeoffice möglich

Wir freuen uns auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an Simon Brassel, bewerbung.marketing@veloplus.ch. Es werden ausschliesslich Direktbewerbungen berücksichtigt.

Wir freuen uns auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an:
Simon Brassel, bewerbung.marketing@veloplus.ch