

MACH DEIN HOBBY ZUM BERUF UND SAMMLE ERSTE ERFAHRUNGEN IM MARKETING!

Wir sind ein Team von 200 begeisterten Velofahrenden. Als führendes Fachgeschäft in der Schweiz entwickeln wir laufend neue Ideen, wie das Velofahren noch mehr Spass macht. Der CO₂-freie Veloverkehr, sei es durch Muskelkraft oder erneuerbare Energie auf dem E-Bike, wirkt sich positiv auf die Klimaerwärmung und die Luftqualität aus. Darum setzen wir uns auch politisch für die Förderung des Velos im Alltag und in der Freizeit ein. Biker, Alltags-, Touren- und E-Bikefahrer:innen fühlen sich bei uns wohl und finden in unseren elf Läden sowie im Onlineshop [veloplus.ch](https://www.veloplus.ch) alles, was das Herz begehrt.



Zur Stärkung unseres Marketing-Teams in Wetzikon suchen wir per August oder nach Vereinbarung für die Dauer von 12 Monaten eine:n:

PRAKTIKANT:IN MARKETING & KOMMUNIKATION [80-100%]

DEINE HAUPTAUFGABEN

- Erstellen von Inhalten jeglicher Art (Text, Bild, Bewegtbild) in Zusammenarbeit mit den MarKom-Mitarbeitenden
- Ausspielen dieser Inhalte in den von uns bespielten Kanälen (Social Media, Newsletter, Blog, Webseite, Kundenmagazin, Medienmitteilungen, Werbematerialien, POS-Materialien etc.).
- Unterstützung bei Insetrateabwicklung und Produktion unserer Printprodukte
- Bearbeitung von Sponsoringanfragen
- Unterstützung bei der Planung, dem Aufbau und Betrieb von Messeständen

DEIN PROFIL

- Aktive:r Velofahrer:in mit grossem Interesse am Thema Velo
- Aus- oder Weiterbildung mit Schwerpunkt Kommunikation, PR, Journalismus oder gleichwertiger Ausbildung
- Grosse Social Media Affinität
- Hohe Sprachkompetenz für Deutsch in Wort und Schrift
- Gute Anwenderkenntnisse in Word, Excel und Powerpoint – Adobe Indesign und Premiere sowie Erfahrung mit CMS- und Newsletter-Tools von Vorteil
- Hohes Mass an organisatorischem Geschick, Selbständigkeit und Eigeninitiative

UNSER ANGEBOT

- Eine interessante und abwechslungsreiche Stelle beim führenden Velo- und Zubehörspezialisten der Schweiz
- Einsicht und Mitarbeit in die zahlreichen Disziplinen der Marketing-Kommunikation eines Multichannel-Velohändlers
- Ein aufgestelltes und motiviertes Team von Velofahrenden
- Interne und externe Weiterbildungsmöglichkeiten
- Besuche von Fachmessen und Events
- Offene Firmenkultur und flache Hierarchien mit kurzen Entscheidungswegen

Du möchtest Teil des Veloplus-Teams werden? Dann freuen wir uns über deine vollständigen Bewerbungsunterlagen an; Simon Brassel, bewerbung.marketing@veloplus.ch.